

観光の力を信じて、本書をお届けします。

カネよりも

チエとセンスで 人を呼び込め!

地域発

観光
まちづくり
最前線

- 編著 / 嶋津 隆文
鷲尾 裕子
- A5判 / 296頁
- 定価 2,730 円
(本体 2,600 円)

ISBN978-4-8090-3159-5 C3060 ¥2600E

- 交流人口を獲得したい…!
- そのために、どんな観光プランを作ればよいか?
- どのように観光まちづくりを進めたら…?

そんな悩みを抱える、首長、地方議員、自治体担当者、観光協会や商工会、商工会議所の皆様のための1冊!

当事者が語る 観光まちづくりのチエ

- 全国各地域の小粒ながらも
でっかい挑戦例が満載

観光や視察の参考

- 担当者がこっそり教える観光ガイドに
載らない?!ご当地のイチオシ・スポット付

観光まちづくりに 携わる人々の生の声

- 首長、自治体、商工会議所、観光団体や
観光関連企業の担当者など多彩な
執筆陣による、生の情報
- 瀬戸内国際芸術祭に参加した、あのアーティストの手記も収録

地域の風を
集めて
力に変えよう。

観光プラン (観光振興計画) 策定のノウハウ

- 全国各地の豊富な
策定事例を紹介
- 観光プラン策定の意義と
策定の留意点分かる。

観光まちづくりの きっかけづくり

- 附録の「わがまち診断票」を
使って自分のまちを調べてみよう!
- 診断結果から、わがまちが
参考にすべき取組みが分かる。

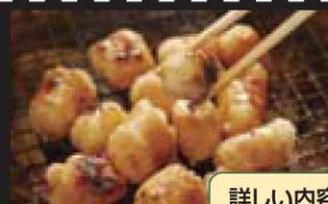
推薦!!

地域主権時代、
全国のチエとセンスが一覧できる!

月尾 嘉男氏 (東京大学名誉教授)

全国のお取り組み方が分かる。
個性ある観光まちづくりのノウハウ!

吉田 正嗣氏 (社)日本観光振興協会理事長)



(本書収録写真より)

東京法令出版

詳しい内容は、こちらまで!

東京法令

検索

<http://www.tokyo-horei.co.jp/>

第I部 観光まちづくりの今を知る!

第1章 観光まちづくりの風を感じる

- 1-1 観光まちづくりに関わる多様な主体
 - 事例1 加賀市(石川県)
地域観光・人流政策の現場
 - 事例2 三島市(静岡県)
市民主体の観光まちづくりの推進で
通過地から目的地へ
 - 事例3 絵金蔵(高知県香南市)
住民で作って、住民で運営
 - 事例4 ハウステンボス(長崎県佐世保市)
地域との協働をより前面に
- まとめ 多様な主体。誰がつけるか、
誰とつなぐかが重要だ。
- 1-2 温泉ブーム以前から続く観光まちづくり
 - 事例5 由布院温泉(大分県由布市)
世代を超えてつながる観光まちづくり
 - 事例6 黒川温泉(熊本県南小国町)
入湯手形から25年。楽しみながらの観光地づくり
- まとめ 折れない心で長期戦。
由布院温泉と黒川温泉に改めて学ぶ。

- 1-3 ニューツーリズムの今・昔
 - 事例7 安心院町グリーンツーリズム(大分県宇佐市)
風土・食・さらには人を大事に
 - 事例8 工場景観の活用(横浜市・川崎市・岡山県倉敷市)
サブカルチャー的視点からの地域の魅力の掘り起こし
 - 事例9 京都フラワーツーリズム(京都府ほか)
旬の情報提供、感動サービスICT「花ナビ」
- まとめ 消費者と地域を結ぶ仕組み作り。
ニューツーリズム推進の鍵を探す。
- 1-4 訪れる人も受け入れる人にも浸透するアートの観光まちづくり
 - 事例10 大地の芸術祭 越後妻有アートトリエンナーレと
小さなイベント(新潟県十日町市・津南町ほか)
アートで観光まちづくり
 - 事例11 瀬戸内国際芸術祭に参加して(高松市ほか)
アートの力、人間らしく生きるために
- まとめ 地域とアートが融合。アートの力を改めて知る。
- 1-5 時を越えて常に新鮮
一歴史は観光まちづくりの原点一
 - 事例12 福島商工会議所青年部(福島市)
勇猛果敢に他県、大企業とタイアップにつなげた心意気
歴女がもたらした新しい観光。
- まとめ 明るく元気に歴史を楽しむ。

- 1-6 活動の場を広げる観光ボランティア活動
 - 事例13 山形の達人(山形県)
観光ボランティアガイドで着地型旅行の商品化
観光ボランティアガイド活動の今後。
観光まちづくりへと針路を向ける。
- まとめ 「ビジット・ジャパン」情報発信に力を入れて
—インバウンド誘致—
- 事例14 横浜観光コンベンション・ビューロー(横浜市)
中国人観光客の受入れについて「攻めと守り」
- 事例15 野沢温泉(長野県野沢温泉村)
民間の力でインバウンド誘客
- 事例16 中国人観光客の消費志向
割引クーポンで中国人観光客を囲い込み
- まとめ 「観光は平和へのパスポート」の気持ち新たに

第2章 観光まちづくりの風を検証する

- 2-1 柔軟な組織運営
一縦(世代)にも横(業種や分野)にも幅広く一
- 2-2 戦略と参加
一目標は高く、敷居(きっかけ)は低く一
- 2-3 観光魅力の掘り起こし
一普段の暮らしから特別の趣味まで一

| | | | | | | |
|-------------------------------|-------|-------------------------------|--------|--------------------------------|-------|-----------------|
| 第I部事例 執筆者 (50音順) | 植田 淳子 | 安心院町グリーンツーリズム研究会事務局長 | 寺前 秀一 | 加賀市長 松蔭大学客員教授・観光学博士 | 眞壁 陸二 | 美術家 |
| | 岡崎 三奈 | 財横濱観光コンベンション・ビューロー 経営部担当部長 | 富澤 美津男 | 株式会社・ゲート ニューツーリズム・コンサルティング部 | 森 晃 | 野沢温泉インバウンド協議会会長 |
| | 柿島 淳 | 三島市役所地域振興部商工観光課 | 長澤 洋輔 | 福島商工会議所青年部 戦国同好会担当理事 | 米田 誠司 | 前由布院観光総合事務所事務局長 |
| | 高木 治夫 | 京都フラワーツーリズム プロデューサー | 中平 佳菜子 | ハウステンボス 観光 広報室 | 鷲尾 裕子 | 後援 |
| | 竹澤 保 | 株式会社・システム 技術部 | 福原 僚子 | 絵金蔵副蔵長 | | |

(肩書は執筆当時)

第II部 わがまちの観光プランをつくろう!

第3章 全国各地の観光プランを知る

- 3-1 ブランドで勝負!
 - 事例1 宇都宮市
「餃子」からさらなる飛躍を目指す
 - 事例2 富良野市(北海道)
「環境・感動・癒しの大地ふるの」を標榜
 - 事例3 今治市(愛媛県)
「海響都市のブランドを創る」が目標
 - 事例4 熊本市・浜松市・柳川市(福岡県)
- 3-2 イベントを軸に!
 - 事例5 伊勢市(三重県)
「日本人の心のふるさと伊勢」を基本理念に
 - 事例6 墨田区(東京都)
スカイツリーを生かした国際観光都市づくり
 - 事例7 奈良県
遷都1300年の歴史文化をまるごと
 - 事例8 出雲市(島根県)・横浜市・東京都

- 3-3 地域ぐるみガミソ!
 - 事例9 岐阜県
飛騨・美濃じまん運動を展開する
 - 事例10 田原市(愛知県)
菜の花も丼も海浜も「まるごと」に
 - 事例11 今帰仁村(沖縄県)
日本一早い桜まつりと世界遺産グスク
 - 事例12 阿賀野市(新潟県)・酒田市(山形県)・
大田区(東京都)・徳島県
- 3-4 シティセールスで売り込み!
 - 事例13 仙台市
シティセールス戦略プランを軸とした観光振興
 - 事例14 盛岡市
ふるさとの山に向かひて言うことなし
 - 事例15 厚木市(神奈川県)
「味よし」「眺めよし」「気持ちよし」のまち
 - 事例16 伊府市・山口市・甲賀市(滋賀県)

第4章 観光プラン作成のフォーマット

- 4-1 市の観光プランの一例
—高崎市観光振興計画
 - 4-2 観光プランの一般的な構成
 - 4-3 市町村の観光プランの策定状況
 - 4-4 県の観光プランの一例
—しまね観光アクションプラン
 - 4-5 都道府県の観光プランの策定状況
- ## 第5章 観光プランの意義と今後の課題
- 5-1 観光プランを作る意義
 - その1 観光立国という国の方針
 - その2 自治体にとっての計画のメリット
 - 5-2 観光プランを策定する上での留意点
 - その1 政策的な面からの留意点
 - その2 技術的な面からの留意点
 - その3 主体と協働という面からの留意点
 - 5-3 観光プランをさらに磨き上げよう

附録 わがまちの風を探そう「わがまち診断票」

編著者紹介

嶋津 隆文 (しまづ りゅうぶん)

早稲田大学法学部卒。東京都庁に入庁し、主に計画畑や国際畑を歩く。平成19年に東京観光財団専務理事。平成20年から松蔭大学観光文化学部教授(地域行政論)及び観光文化研究センター長。公的活動として厚木市観光振興検討委員会委員長、中野区個人情報保護審議会会長、田原市観光アドバイザーなど多数。著者に「観光キーワード事典」(学陽書房)など。

鷲尾 裕子 (わしお ゆうこ)

神戸大学教育学部卒。(株)日本観光協会(現(株)日本観光振興協会)に勤めながら、社会人入学した横浜市立大学大学院国際文化研究専攻(都市社会・まちづくり系)博士前期課程を平成19年修了。(株)日本観光協会では、長年月刊「観光」の企画編集を担当するとともに、各地の国内観光振興のお手伝いに携わった。平成21年から松蔭大学観光文化学部講師(地域観光論)。

キリトリ線

| | | |
|---|--------------------------------|---|
| カネよりも チエとセンスで人を呼び込め! | A5判・定価2,730円(税込) (コード11231) | 部 |
| 上記のとおり申し込みます。 <input type="checkbox"/> 公用 <input type="checkbox"/> 私用 | | |
| 〒 _____ 平成 ____ 年 ____ 月 ____ 日 | | |
| ご住所 _____ | | |
| 団体名 _____ 部署名 _____ | | |
| フリガナ _____ | | |
| お名前 _____ 様 (印) TEL _____ | | |
| ★お客様の個人情報は、契約の履行及びご案内に利用させていただきます。第三者への提供は一切いたしません。 | | |

この申込書は、このままFAXで下記宛にお送りください。

■申込先

東京法令出版 委託受注センター
 〒381-0022 長野市大豆島3111

FAX 0120-338-923
TEL 0120-338-272

(携帯電話からもお申込みできます。)

| | | | |
|-------|--------|------------------------------|-----------|
| 会社使用欄 | 団体コード | <input type="checkbox"/> 納品済 | 入印 チャク |
| | 得意先コード | <input type="checkbox"/> 請求済 | |
| 在庫 | ラベル | <input type="checkbox"/> 領収済 | |

申込書